

SONY

Le meilleur de l'image et un design exclusif: les téléviseurs LCD BRAVIA W4000 de Sony!

Livrables en quatre tailles d'écran (32, 40, 46 et 52 pouces), les téléviseurs LCD Full HD de la série BRAVIA W4000 de Sony combinent un design d'exception à des technologies de pointe et de nouvelles fonctionnalités telles que le mode Picture Frame ou le menu intuitif Xross Media Bar.

Schlieren, le 29 avril 2008. Les téléviseurs LCD BRAVIA W4000 de Sony représentent l'avenir de la télévision. Grâce à un impressionnant assemblage de technologies, ils offrent une image incomparable. Que ce soit pour la télévision, les jeux ou les photos, les nouveaux modèles sont disponibles en quatre tailles de 52 pouces (132 cm), 46 (117 cm), 40 (102 cm) et, pour la première fois, 32 pouces (81 cm). Tous les modèles assurent un divertissement en vidéo Full HD 1080p avec 24p True Cinema.

Cadre photo ou téléviseur grand format? Les deux!

Les modèles de la série BRAVIA W4000 sont les premiers téléviseurs de Sony à posséder un mode Picture Frame, c'est-à-dire une fonction cadre photo. Les images ne cessent de grandir et font des écrans plats des objets de design incontournables. L'inconvénient: une si grande surface noire n'est pas particulièrement attractive. Sony présente donc la nouvelle fonction cadre photo: une simple pression d'une touche et le téléviseur se transforme en œuvre d'art. Il affiche des photos numériques en Full HD avec une luminosité réduite, pour en restituer pleinement la chaleur naturelle et faire ressortir les détails les plus fins. Les amateurs d'art peuvent personnaliser leur écran avec l'une des six images pré-installées, allant du pop'art à Vincent van Gogh*, ou utiliser leurs propres photos enregistrées sur une simple clé USB. Le Sony Micro Vault Tiny s'impose à cet effet comme le support idéal, car il se cache presque complètement dans l'emplacement USB intégré situé sur le côté de l'appareil.

* *Champ de blé et cyprès*, 1889, Vincent van Gogh / National Gallery, London UK / The Bridgeman Art Library

SONY

En mode Picture Frame, les modèles BRAVIA W4000 consomment jusqu'à 35% moins d'énergie qu'en mode télévision et contribuent ainsi à une meilleure efficacité énergétique.

Utilisation plus simple et plus confortable avec le menu XMB et la technologie BRAVIA Sync

De nombreux amateurs de PlayStation3 et de PSP l'attendaient depuis longtemps! Pour la première fois, Sony équipe la nouvelle génération BRAVIA du menu intuitif primé Xross Media Bar. En plus d'uniformiser la logique d'emploi au sein de la famille Sony, XMB offre un avantage décisif: l'utilisation est plus intuitive et plus confortable que jamais.

La technologie BRAVIA Sync pose aussi de nouveaux jalons en termes de convivialité. À partir d'une seule télécommande, vous pilotez via HDMI les différents éléments connectés à votre écran: lecteur Blu-ray, enregistreur DVD/HDD, ampli-tuner ou système haute fidélité.

BRAVIA synonyme de *colour like no other*

Voilà une exigence que Sony prend comme un devoir, car un BRAVIA se doit d'offrir la meilleure qualité possible. La série W4000 intègre les technologies les plus variées pour un résultat éclatant et très naturel: BRAVIA Engine 2 offre une profondeur, une richesse et une clarté d'image exceptionnelle, avec un rapport de contraste jusqu'à 33'000:1.

Le traitement du signal¹ 10 bits associé à une dalle² LCD 10 bits permet de produire 1'024 nuances, contre seulement 256 pour les dalles 8 bits classiques, soit 64 fois plus de couleurs, pour des images bien plus proches de la réalité.

Grâce au système innovant WCG-CCFL (Wide Colour Gamut Cold Cathode Fluorescent Lamp), la lumière du rétroéclairage³ est encore plus riche que celle des systèmes classiques CCFL, pour un résultat plus réaliste et haut en couleurs. L'effet unique produit par l'alliance de ces technologies est appelé Live Colour et représente une part essentielle du caractère unique et de la supériorité de l'image BRAVIA.

La série BRAVIA W4000 propose aussi la palette de couleurs élargie xvYCC pour les séquences animées qui, sous l'appellation x.v.Colour, remplace le standard d'image industriel sRGB utilisé jusqu'ici. Alors qu'il est aujourd'hui déjà possible de reproduire des films à partir de

SONY

caméscopes compatibles xvYCC, ce standard prendra de l'importance dans le futur, lui qui s'impose aussi de plus en plus dans l'industrie de la production.

Analogique, numérique: DVB-T, DVB-C, HDTV, AVCHD...

Les possibilités de réception de la nouvelle série BRAVIA W4000 n'ont jamais été aussi étendues. Quel que soit le mode de transmission de l'image (analogique ou numérique, par câble ou antenne numérique), les BRAVIA ne nécessitent pas de décodeur supplémentaire. Ils intègrent de plus un récepteur HDTV et un décodeur AVCHD.

Draw the Line: le nouveau concept de design BRAVIA

La série W4000 inaugure en outre le nouveau design de la marque BRAVIA, baptisé "Draw the Line". Les écrans grand format monopolisant l'attention appartiennent au passé. La tendance est clairement au minimalisme. Il est aujourd'hui essentiel qu'un écran se fonde parfaitement dans l'espace de vie, sans dominer. Le nouveau concept de design Draw the Line allie des lignes sobres et pures à une technique innovatrice. La ligne dessinée au bas du cadre renforce ainsi l'accent mis sur l'écran. Le BRAVIA devient objet de décoration, s'intégrant idéalement dans n'importe quel environnement. Au gré des envies, il se transforme en cadre photo ou permet de s'immerger dans un autre univers. Chaque détail compte: les matériaux transparents avec diodes rétro-éclairées, le logo Sony légèrement illuminé, des enceintes fines en aluminium, le pied fin pivotant...

^{1,2,3} Tous les modèles, excepté le KDL-32W4000.

Informations relatives à l'environnement

Produits

Comme tous les téléviseurs BRAVIA LCD, la série Sony W4000 est à très basse consommation:

- La fonction Arrêt automatique commute le téléviseur en mode veille lorsqu'il n'y a aucun signal d'entrée ou qu'aucune opération n'est effectuée au bout d'un certain laps de temps.
- La consommation d'énergie en mode veille n'est que de 0,19 W, pour toutes les diagonales d'image.

SONY

- Le capteur intégré mesure automatiquement la lumière ambiante et adapte la luminosité de l'écran en conséquence. La consommation est ainsi réduite à un minimum.

Aucune des pièces composant les écrans BRAVIA W4000 et pesant plus de 25 g ne contient de composés halogénés. Les spécifications chimiques des ignifugeants qui entrent dans la fabrication des pièces en plastique répondent à la norme internationale ISO 1043-4.

Procédés

- Afin de répondre aux exigences en matière de recyclage, toutes les pièces utilisées dans la fabrication des BRAVIA W4000 peuvent facilement être séparées.
- Toutes les pièces en plastique de plus de 100 g sont produites à partir d'un seul matériau ou de plusieurs matériaux faciles à dissocier.
- Les codes des matériaux de toutes les pièces en plastique d'un poids supérieur à 25 g répondent à la norme internationale ISO 11469.
- Les téléviseurs de la série W4000 sont fabriqués à partir de matières premières recyclées.
- Pour l'emballage sans halogène, du papier recyclé (jusqu'à 35%) et de l'encre sans composés organiques volatils sont utilisés.
- Le guide d'utilisation est imprimé sur du papier blanchi sans chlore et avec de l'encre sans composés organiques volatils.

Planète

En tant que fabricant responsable dans le domaine de l'électronique grand public, Sony est déterminée à montrer l'exemple et se concentre donc sur trois axes d'investissement importants:

- Réduire les émissions de CO₂.
- Augmenter le pourcentage d'énergie renouvelable utilisée dans les sites de production.
- Minimiser les ressources utilisées par ses usines lors de la fabrication.

SONY

Prix et disponibilité:

Sony BRAVIA KDL-52W4000

Prix de vente indicatif: CHF 4'698.00

Livable dès: mai 2008

Sony BRAVIA KDL-46W4000

Prix de vente indicatif: CHF 3'498.00

Livable dès: mai 2008

Sony BRAVIA KDL-40W4000

Prix de vente indicatif: CHF 2'698.00

Livable dès: mai 2008

Sony BRAVIA KDL-32W4000

Prix de vente indicatif: CHF 1'998.00

Livable dès: mai 2008

Ce communiqué de presse ainsi que le matériel photo correspondant en qualité d'impression peuvent être téléchargés sur www.sony.ch.

Pour plus d'informations:

Marie-Françoise Ruesch

Manager Corporate Communications

Sony Overseas SA – Rütistrasse 12 – 8952 Schlieren

Tél. +41 44 733 33 82 – Fax +41 44 733 31 46

marie-francoise.ruesch@eu.sony.com